

猫眼娱乐发布 2022 年财报：收入结构进一步优化，整体表现优于同 业

3 月 23 日，领先的“科技+全文娱”服务提供商猫眼娱乐(HK:1896)正式发布 2022 年度全年业绩公告，截止 2022 年 12 月 31 日，猫眼娱乐 2022 年度收益为人民币 23.20 亿元，年内盈利 1.05 亿元，经调整溢利净额 2.33 亿元。

2022 年，受疫情影响文娱行业形势严峻，中国大陆电影总票房和演出市场均受到不同程度的冲击，面对多维挑战，猫眼娱乐在 2022 年协力并行旗下三大业务板块，持续发掘行业潜力增量，公司整体表现优于大盘，收入结构进一步优化。

娱乐内容服务全方位提升

2022 年，猫眼娱乐突破市场阶段性下滑的不良影响，娱乐内容服务业务板块持续成长，其持续保持参与发行/出品的上映国产影片总票房相较国产电影大盘覆盖率达五成以上，尤其是对于年度票房前十国产影片的参与部数和主发部数占比与 2021 年基本持平，且明显超过疫情前水平；同时其电影宣传发行能力也同步进行迭代升级，实现娱乐内容业务全方位提升的同时，为产业数字化升级提供了助力。

精准把握市场趋势、挖掘用户实际需求、优化行业宣发路径、丰富智能宣发体系，猫眼娱乐宣发能力的升级助力影片实现更好的宣发效果和票房提升空间。猫眼娱乐在 2022 年行业首创“实时宣发”概念，将实时想看频道正式升级为实时宣发频道，推出行业首个全网实时热搜榜，帮助用户实时捕捉影片宣传话题动态变化；同时，升级“实时战报”和“同档期对比”服务，宣发信息服务更精准高效；进一步升级“云包场”个性定制化效果，扩大传播物料投放渠道，完成宣发与消费的转化双向结合，最终实现其 2022 年订单提升五成、覆盖全部国产破亿影片的成绩。同时，猫眼娱乐在提升现有功能的同时逐步尝试向外拓展，2023 年春节档，猫眼首次与微信视频号实现行业首个闭环宣发，成为猫眼娱乐探索宣发新路径的重要尝试。

在影片宣发方面，猫眼娱乐在 2022 年市场复杂多变的情况下，实现主发影片占大盘覆盖率与 2021 年基本持平，主发影片相对于参与影片的数量、GMV 占比均取得历史最好表现。2021 年到 2023 年连续三年，其主控影片均成功进入春节档档期票房前两名，包括 2023 年春节档票房冠军《满江红》（中国影史第六名），2022 年春节档票房亚军《这个杀手不太冷静》，2021 年春节档亚军《你好，李焕英》（中国影史第三名），其他主控影片如《想见你》《反贪风暴 5：最终章》《明日战记》《哥你好》等影片也取得档期内前两名成绩，同时在奖项方面也获得国内若干重要奖项和提名，充分体现了猫眼娱乐对头部影片内容识别能力和宣发能力的稳步提升，真正实现对头部影片覆盖率和收入贡献的正向循环。

后续，猫眼娱乐将陆续推出其参与发行/出品的《八角笼中》《学爸》《拯救嫌疑人》《危机航线》《金手指》等影片，以及开发的《我经过风暴》《天才游戏》等影片。

在线娱乐票务服务保持稳健

回顾 2022 年，猫眼娱乐在保持在线电影票务业务行业领先地位的同时，不断增强在线票务平台服务能力，帮助行业与合作伙伴共同降本增效。猫眼娱乐与腾讯、美团持续加深战略合作，夯实用户基础；新增多种洞察用户需求的营销功能，帮助片方、影院、合作方及平台方实现权益打通，优化用户购票体验，同时成为第十二届北京电影节、第四届海南岛国际电影节和第九届丝绸之路国际电影节官方指定展映售票平台。

在现场演出服务业务方面，猫眼娱乐积极服务行业，助力行业复苏，并在票务、投资、出品、IP 开发等领域不断积极探索：为全国近两百新兴中小型场馆提供全套智慧场馆票务系统解决方案；不断拓展地方本地化文娱消费项目的出品、发行能力及下沉城市服务能力；稳步推进自出品/制作精品项目，如沉浸美食互动剧《玩味探险家》、沉浸式互动剧《玩味制片厂》和沉浸式游戏剧场《扬名立万》，相关项目也将在未来与更多城市的观众见面；为逐步回归的大型演唱会、音乐节等多类演出项目提供专业服务，如将为周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会相关站点提供票务服务。

不止于内地，猫眼娱乐还凭借专业的票务系统服务能力与行业经验，与香港城市售票网展开合作，为其提供票务系统及营运服务，服务全港的演出业务。由猫眼娱乐开发的票务系统已于 2022 年 12 月起正式上线，并在上线初就服务了《陈奕迅 FEAR AND DREAMS 香港演唱会》在内的多个演出项目，成功验证其系统服务能力。后续，猫眼娱乐将持续建设自营系统，进一步为香港等地区的用户提供演出票务等服务。

行业服务能力不断升级

2022 年，猫眼娱乐依旧专注自身数据分析能力，持续挖掘用户痛点，夯实全行业服务能力，数据及行业整合能力及分析能力、商业变现场景进一步增强。例如票房榜将海外主要国家和地区的票房数据一“榜”尽扫；“实时热搜”功能以秒级效率为用户提供所需宣发数据；猫眼研究院积极制作与发布各类深度主题研究报告，为越来越多的第三方提供 IP 早期研究以及开发测试研究等服务。

在宣发工具不断丰富的基础上，猫眼娱乐积极探索宣发产品的有效落地并与自身的市场渠道有效融合，打造出覆盖用户线上线下生活全场景的触达网络，其渠道能力服务影片数量占全年影片 60%；内容营销服务方面，以电影为基础，不断与电视剧、影人领域进行联动，形成与多个平台的深度合作，服务项目数量随之上涨 50%以上。

2023 年春节档晋升中国影视春节档第二，刷新中国影史年度票房最快破亿纪录，这些信号都在宣告着中国文娱市场复苏正式进入加速阶段，国家二十大的报告也让行业从业者看到奋斗目标及广阔的发展空间，猫眼娱乐首席执行官郑志昊表示：“对于 2023 年文娱市场的恢复与发展，猫眼娱乐充满信心。”未来猫眼娱乐将坚持“科技+全文娱”的核心战略，不断挖掘在宣传发行方面的核心优势，加大发展现场演出业务，对电影票务服务继续降本增效，并结合自身科技服务与文娱行业的复合优势，积极向外探索新的合作场景，同时加大对 IP 后电影票房市场业务的探索，如电影与现场演出相互打通、衍生品开发等，真正实现为全文娱行业及社会创造更多价值。

如您有任何疑问，欢迎联络我们：

猫眼娱乐

邮件：ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

邮件: maoyan@tpg-ir.com

电话: +86-10-6508-0677