



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

猫眼娱乐 2022 年上半年财报发布：深耕服务打磨精品，总体抗风险能力持续增强

2022 年 8 月 18 日，领先的“科技+全文娱”服务提供商猫眼娱乐(HK:1896)正式发布 2022 年度上半年业绩公告。据公告内容显示，截止 2022 年 6 月 30 日，猫眼娱乐 2022 上半年收益为 11.91 亿元，净利润 1.52 亿元，报告期内经调整净利润为 2.34 亿元。

2022 年上半年，疫情影响下中国电影市场总票房报收人民币 171.80 亿元，同比下降 37.68%。面对这样的挑战，猫眼娱乐持续深耕服务，打磨精品，上半年公司参与的相关上映电影数量及票房表现均位居行业前列；在保持在线票务业务保持稳健发展的同时，其他业务板块布局日趋成熟。通过平台为行业、社会提供更多抗风险能力支持。

娱乐内容服务表现突出

作为专业的国产电影宣传发行方及优质的电影投资及开发方，猫眼娱乐 2022 年上半年基于对影视内容的持续深耕和打磨、及能力沉淀，利用平台优势为优质国产电影、剧集发行护航。报告期内，猫眼娱乐参与出品/发行的影片共 15 部（含主控发行影片 6 部），该等影片的票房占大盘票房覆盖率已基本恢复至 2019 年水平，表现不俗。

院线电影出品和宣发方面，猫眼娱乐持续加强对于热门档期头部影片的参与度，参与的《穿过寒冬拥抱你》和《反贪风暴 5：最终章》分别位列元旦档票房的冠亚军；出品及主控发行的《反贪风暴 5：最终章》，截至出具公告之日，已成为 2022 年犯罪片内地票房亚军。春节档期中，猫眼娱乐参与的三部影片均冲进档期票房前五，出品及主控发行的《这个杀手不太冷静》总票房达 26.3 亿元。

在内容储备上，猫眼娱乐正在建立类型更丰富、题材更多样并且数量充足的内容矩阵——电影版块，猫眼娱乐参与出品/发行的《暗恋·橘生淮南》《人生大事》《独行月球》《明日战记》等已经陆续上映，涵盖爱情、喜剧、科幻、剧情、家庭等多类型。除此之外，猫眼娱乐参与的《雀斑公主》《哥，你好》《检察风云》《保你平安》《请别相信她》《宇宙探索编辑部》《危机航线》《扫黑行动》《绝望主夫》《被害人》《拯救嫌疑人》《满江红》等，也将陆续上映或在稳步推进中。

剧集开发和出品部分，猫眼娱乐持续专注国产优质剧集，开发制作的律政悬疑题材剧集《庭外》已于 7 月在优酷视频播出，口碑出色。此外，猫眼娱乐参与出品的《你好，神枪手》《杠杆》《通天塔》已在多个

平台播映且表现良好；参与出品的网络电影《火锅之王》后续也将与观众见面。

作为国内头部的国产电影发行方，猫眼娱乐不断完善智能宣发服务矩阵，推出多个宣发产品和工具拥有行业领先的服务覆盖率并持续创新。例如，报告期内“云包场”、“助力主创”等宣发产品的服务体量较去年同期保持增长，票房过亿的国产影片对“云包场”的使用率达 100%。

宣发产品进一步展现商业化成果，内容营销团队深度合作几百位大 V 创作者，孵化上千位优质影评达人 KOC，报告期内为近 8 成的票房过亿影片提供优质的营销服务。同时，猫眼娱乐还持续推出了多种创新实用的宣发工具，例如第三方媒体超前票房预测、同档期对比等，旨在积极助力行业提升精细化发行能力，提升影片发行工作效率。

在线娱乐票务服务灵活优化

基于政府有效得力的疫情防控措施，中国大陆影院的营业率自 6 月以来，已逐步恢复至 80%以上。截至出具公告之日，暑期档票房约为 79 亿元，已超过去年同档期票房。报告期内，猫眼娱乐持续夯实平台服务能力，进一步优化票务系统建设，合理管控票务业务成本及费用，保持了行业领先地位。

市场大环境下，猫眼娱乐积极为行业发展和复苏提供全方位助力和支持，通过会员自运营、套餐售卖等服务，帮助七成以上的影城提升运营效率，促进影城获客。同时，作为第十二届北京国际电影节的展映独家售票平台，猫眼为观众提供了优质的票务服务。

自六月以来，电影市场逐渐回暖，电影票务业务也同步恢复。后续，猫眼娱乐将持续优化和提升平台能力和服务建设，提升观影人群的购票体验和活跃度，为行业伙伴提供更优质的服务。

作为现场演出行业的重要参与者，猫眼娱乐保持业务稳步推进和发展，拓宽品类供给，加强精细化运营服务，深耕脱口秀、相声、沉浸剧场、展览、亲子演出、生活类音乐节等新的本地化文娱消费品类。报告期内，猫眼演出 GMV 恢复至去年同期八成以上，并在部分细分领域，如脱口秀、亲子演出、沉浸剧场等实现突破性逆增长，其中脱口秀品类 GMV 同比增长逾 3 倍。

此外，猫眼娱乐积极探索符合年轻一代城市消费群体的新演艺形式，主控出品和参与投资的多个项目实现稳步推进。例如，沉浸式美食互动剧《玩味探险家》获得良好的口碑和票房，并进一步打造了《玩味放映厅》《玩味博物馆》《玩味音律》等系列作品。猫眼娱乐制作出品的沉浸式游戏剧场《明珠传奇》也已筹备完成，择期将与观众见面。

行业服务能力持续创新

结合多变的市场环境及影片特点，猫眼娱乐不断创新，宣传营销能力进一步增强。目前，猫眼娱乐已与微博、豆瓣、小红书等多个优质平台开启深度合作。覆盖的微信、微博、抖音、百度、快手在内的猫眼

小程序式生态总用户规模持续增长，已突破 6 亿。后续，猫眼娱乐将继续发挥猫眼营销渠道和全网头部平台的能力，为影视项目的宣发营销提供矩阵式和定制化的服务。

此外，猫眼研究院持续打磨数据服务能力，深入研究各类服务选题，并在 IP 研究和 IP 改编开发测试等方面开展开拓性研究。值得关注的是，猫眼研究院通过对疫情下的市场环境及成功影片的分析，制作并发布包括疫情专题等在内的各类深度主题研究报告，为行业从业者提供了极具价值的市场及行业信息和趋势。

猫眼娱乐首席执行官郑志昊表示，在复杂多变的环境中，猫眼娱乐将坚定执行「科技+全文娱」的核心战略，继续深耕于全文娱行业，深挖和输出具有优秀品质、积极价值观的好内容，进一步加强基础设施能力和服务建设，挖掘和释放猫眼在全文娱领域的聚合价值。并且，猫眼娱乐将不断探索新机会，发掘新优势，优化全文娱产业链布局，同时进一步加强各业务线之间的协同效应及轮动，保持整体抗风险能力和发展空间，抓住行业复苏机会，为社会与行业创造更多价值。