

猫眼娱乐发布 2023 上半年财报：收入盈利创历史同期新高，专业能力保持业内领先

8 月 17 日，领先的「科技+全文娱」服务提供商猫眼娱乐（股票代码：01896.HK）正式发布 2023 年中期业绩公告。据公告内容显示，截至 2023 年 6 月 30 日，猫眼娱乐 2023 年上半年总收入为 21.97 亿元，较去年同期增长 84.4%；净利润为 4.05 亿元，较去年同期增长 166.8%；期内经调整净利润为 4.56 亿元，较去年同期增长 95.0%。

2023 上半年中国电影市场总票房为 262.71 亿元，同比增长 52.91%。在国内消费复苏和国家政策支持的大背景下，猫眼娱乐抓住机会大力恢复发展各项业务，整体表现优于大盘，收入结构继续优化，收入及盈利水平再创历史同期新高，娱乐内容服务业务表现尤为突出。

娱乐内容服务表现卓越，所参与国产影片覆盖率创历史新高

作为专业的国产电影宣传发行方及优质的电影投资及开发方，2023 年上半年，猫眼娱乐在内容领域进行前瞻布局，在丰富的项目储备、优秀的宣发能力和选片能力的加持下，娱乐内容服务业务持续超越大盘。报告期内，猫眼娱乐参与的国产影片共 24 部（含主发影片 13 部），票房占国产电影大盘大约八成，影片数量和票房占比均创历史同期新高，且囊括了报告期内票房前 10 部国产影片中的 9 部。

在电影出品和宣发方面，猫眼娱乐持续加强对于档期头部影片的参与广度和深度。2023 年春节档的票房前三名影片《满江红》《流浪地球 2》《熊出没·伴我“熊芯”》、五一档的票房冠军和亚军影片《人生路不熟》《长空之王》、以及端午档的票房冠军影片《消失的她》，猫眼娱乐均有参与出品/发行。其中春节档冠军影片《满江红》（票房超过 45 亿元、位列中国影史第六名）、五一档冠军《人生路不熟》（票房突破 11 亿元）为主控发行及出品。2021 年到 2023 年连续三年，猫眼娱乐参与影片数量、市场覆盖率均稳步提升，且在每年的热门档期中表现卓越，用多部影片票房成绩证明了猫眼娱乐对于头部影片的把握能力、行业领先的宣发服务，以及业绩水平的稳定性。

同时，猫眼娱乐也保持着类型丰富、题材多样且数量充足的电影内容储备。今年暑期档，猫眼娱乐发行/出品的《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》等多部影片已陆续上映，并取得口碑票房双丰收。下半年，《好像也没那么热血沸腾》《一个和四个》《拯救嫌疑人》《年会不能停！》《金手指》已陆续定档。除此之外，猫眼娱乐参与发行/出品《危机航线》《一闪一闪亮星星》及开发的《天才游戏》《时间之子》《伞少女》《重生》等优质影片也将逐步推进，陆续与观众见面。

基于精准把握市场趋势，深度挖掘用户实际需求，猫眼娱乐不断提升自身宣发能力，现已形成行业头部宣发体系。多个宣发产品和工具拥有行业领先的服务覆盖率并持续创新。例如，“实时热搜”功能多次迭代，全面性、稳定性、准确性全方位提升，已经成为行业从业者不

可缺少的实用工具、“云包场”服务上百部影片，订单数同比增加超过 140%。同时，猫眼持续探索定制化宣传营销服务，并在多个电影项目上成功实践且成为行业引领模式。

票务业务竞争优势加强，多个细分演出品类实现突破增长

2023 年上半年，猫眼娱乐不断提升在线电影票务平台服务能力，进一步优化用户的消费体验，加强线上线下资源联动，继续保持业务的市场竞争优势。报告期内，猫眼娱乐继续作为第十三届北京国际电影节官方指定展映售票平台，为观众提供了各类专题宣传和优质的票务服务。还助力四川、浙江、广西等多个省市政府的文化惠民活动，为行业发展和复苏提供助力和支持。

在现场演出服务业务方面，猫眼娱乐顺应今年线下演出市场供需强势、快速升温的大趋势，持续加大投入和发展现场演出服务，除在线演出票务服务外，积极探索和发展演出项目的投资、出品和 IP 开发等，报告期内，猫眼演出的总 GMV 和订单数均已超过疫情前水平，且在演唱会、体育赛事、音乐节等多个细分品类实现突破性复苏增长。

线下深入与多地大型体育场馆以及各类中小型演出场馆进行进一步业务合作；线上打通美团等生活平台的业务合作。同时在项目开发上稳步推进自出品/制作的精品项目，如出品/制作的沉浸式游戏剧场《明珠传奇》已在黄浦江上的游轮成功开演，在未来，猫眼娱乐将继续深挖电影 IP 的票房后市场，实现更多商业化可能。

此外，猫眼娱乐内地外的票务相关业务也在稳步开拓推进中。报告期内，猫眼娱乐为香港城市售票网提供优质的票务系统及营运服务，服务了包括 You & Mi 郑秀文世界巡回演唱会香港站，第四十七届香港国际电影节、中国人寿（海外）FIVB 世界女排联赛等多个大型演出项目，后续，猫眼娱乐也将继续为香港等地区的用户提供演出票务等服务。

行业服务能力持续创新，技术升级解决行业痛点

结合多变的市场环境及影片特点，猫眼娱乐充分发挥猫眼营销渠道能力，持续丰富自有的各类宣发产品及服务。利用丰富的场景，为电影宣发提供渠道类优质服务，进一步提升电影内容营销服务方面的商业化效率，上半年总计服务电影项目数量突破新高，较去年同期增加 85%。

此外，猫眼持续打磨数据服务能力，打通了包括抖音、微博、快手、微信、百度在内的多渠道数据，进一步完善一站式宣传数据服务。猫眼专业版作为行业领先的电影数据体系，不断升级数据可视化能力，解决行业痛点。例如，于五一档上线的各省票房分布地图，帮助行业从业者对票房及市场态势进行更加清晰的分析和解读，全球票房榜成为业内首家按天更新全球电影市场票房业绩的榜单。基于公司的科技属性和强大的研发能力，猫眼娱乐持续探索 AI 等新技术与文娱行业融合的可能性，运用科技能力助力行业发展。

2023 年，文娱行业全面复苏回暖，春节档和端午档票房均取得同档期中国影史票房第二名的成绩，暑期档也在优质的高满意度国产影片带动下实现热度不断攀升，截至 2023 年 8 月 16 日，暑期档票房突破 176 亿元，全年累计票房已达 397 亿元，全面展现出中国电影市场强大的韧性与蓬勃的活力，也极大提振了整个行业的信心。

猫眼娱乐首席执行官郑志昊表示，作为中国电影行业的重要参与者之一，猫眼对中国电影的未来充满信心。在复苏的机遇下，猫眼娱乐将坚持“科技+全文娱”的核心发展战略，在全文娱行业持续深耕，不断提升核心竞争力和盈利能力，更好地服务优质电影内容，为行业服务、与行业共同成长。

如您有任何疑问，欢迎联络我们：

猫眼娱乐

邮件：ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

邮件：maoyan@tpg-ir.com

电话：+86-10-6508-0677