

猫眼娱乐 2023 年业绩公告： 坚持“科技+全文娱”战略，全文娱行业持续深耕

3月21日，领先的“科技+全文娱”服务提供商猫眼娱乐（股票代码：01896.HK）正式发布2023年全年业绩公告。得益于2023年文娱行业强势复苏，猫眼娱乐多项业务和财务指标均突破历史同期新高。公告内容显示，2023年全年总收入为47.57亿元，较去年同期增长105.1%；净利润为9.08亿元，较去年同期增长766.2%；期内经调整净利润为10.29亿元，较去年同期增长342.2%。

公告显示，2023年猫眼娱乐的娱乐内容服务板块获得突破性增长，宣发服务能力与市场覆盖率进一步提升，收入连续三年增长；在线电影票务业务保持行业领先优势，线下演出服务加大投入与发展，市场竞争力进一步增强；广告业务拓展与其他互联网平台深度合作，平台商业价值进一步提升。

未来，猫眼将在电影宣发、现场娱乐、创新业务、境外合作等方面加强投入，进一步提升业务经营发展水平和盈利能力。

成绩亮眼：多项业务指标超历史同期

2023年，文娱行业实现了强势的复苏与增长，猫眼娱乐也迎来了丰收之年，各个业务板块均有亮眼成绩。

在娱乐内容服务板块，猫眼娱乐持续在项目开发、出品和发行等方面助力国产影片，支持国产电影做大做强。在报告期内，猫眼娱乐参与宣发国产影片52部、其中主控发行国产影片共30部，影片数量和累计票房均创历史同期新高。其中包括春节档票房冠军《满江红》、五一档票房冠军《人生路不熟》、暑期档奇幻古装大片《封神第一部：朝歌风云》、暑期档黑马影片《八角笼中》，以及跨年档票房前三名《一闪一闪亮星星》《年会不能停！》《金手指》等。这其中多部影片获得了亚洲电影大奖、中国电影金鸡奖、香港电影金像奖，以及长春电影节金鹿奖的奖项和提名。

整个2023年，猫眼娱乐参与的已上映国产影片共计54部，参与影片数量，累计实现票房及市场覆盖率均创历史同期新高。其中，猫眼对头部影片的参与数量和深度有明显提升，2023年中国电影票房前十的影片中，其中4部由猫眼娱乐主控宣发，5部由猫眼娱乐作为主出品方，参与出品的影片更是高达8部，所涉影片票房覆盖率亦创历史同期新高。

在线娱乐票务服务板块，猫眼娱乐持续保持电影票务业务的领先地位，并加大对线下演出市场的投入，进一步提升竞争力。

电影票务方面，猫眼为第十三届北京国际电影节、第五届海南岛国际电影节、第十届丝绸之路国际电影节等提供专题宣传、票务等服务，并在 40 多个省市区级电影、演出的政府文化惠民消费活动落地提供服务支持。此外，猫眼进一步为影院提供丰富营销解决方案，提升影院商业化空间。至于演出票务方面，在线下演出市场复苏的行业背景下，猫眼娱乐线下演出的总收入和 GMV 均创历史同期新高，并在大型演出活动的多个品类取得长足进展。报告期内，猫眼为逾百场演唱会、上百场电竞赛事及超过三百场顶级体育赛事提供全方位票务服务。

内地市场之外，猫眼娱乐持续探索香港、澳门市场，在香港地区通过城市购票网提供演出活动支持服务，推出票务平台 UUTIX，正式上线香港自营演出票务业务；并在澳门地区与腾讯视频及金沙中国建立了战略合作伙伴关系，在大型线下活动、休闲娱乐节目内容录制、线上营销推广等多个领域开展全面深入合作。

在广告业务及其他板块，猫眼娱乐在游戏、生活服务、社群、出行等多个场景，完善与多个互联网平台的深度合作，并首创覆盖国内头部互联网生态的直播整合营销新模型，在直播渠道完善品牌化建设，提升商业化能力。此外，猫眼娱乐进一步升级视频号、抖音、微博等新媒体矩阵，目前新媒体粉丝累计超过 8000 万，日均播放量过亿，成为多个平台排名第一的影视账号。

猫眼执行董事兼首席执行官郑志昊表示，在行业强势复苏的大背景下，公司抓住机会持续取得业务的突破和发展，多项业务和财务指标均突破历史同期新高，持续证明了公司优秀的业务经营发展水平和盈利能力。

修炼内功：宣发能力持续创新升级

修炼内功是猫眼娱乐过去一年的关键词。

在娱乐内容服务板块，猫眼娱乐结合大量项目的实战经验，迭代宣发方法论，结合影片类型和自身特点与全平台资源、数据分析能力，打造“一片一策”“一城一策”“一时一策”的精准营销范例。

在《满江红》宣发服务方案中，猫眼娱乐通过多个航司和地面高铁联动，实现“上天入地”的创新宣发模式；《封神第一部：朝歌风云》开创超长线落地活动与线上实时直播，通过“共创式营销”助力影片热度持续走高；《一闪一闪亮星星》打造出跨年飘雪仪式感，并通过“互动式宣发”帮助票房及热度等多个维度创下超预期的成绩。

此外，猫眼娱乐积极整合宣发资源，为 2024 年的跨年档首创“档期营销”战略，通过联合共创、平台共创、用户共创，以及线上宣发与线下影院共创，围绕档期内 6 部影片打造联动性宣发方案，拓展档期增量，助力跨年档在票房、场次和观影人次多个指标上创下历史新纪录。

为更好服务影片宣发方需求，猫眼持续打磨产品能力。报告期内，猫眼专业版推出多项数据化产品，服务影片制作宣发全流程，如丰富行业信息可视化的“备案立项查询”，实时展示电影市场竞争态势的“票房地图”等。其中助力提升影片票房的“云包场”功能，在 2023 年升级为无忧云包场，服务两百余部院线电影，所助力票房同比上涨 227%。

同时，猫眼专业版基于 AI 和大数据技术能力，升级影院服务，推进分线发行政策教育，并提供专属顾客画像、实时精准竞争情报、分线发行一键申请等服务，帮助影院与片方双向选择，拉动票房增长。

作为重要的影视数据分析平台，猫眼研究院以精准、科学的数据能力，为片方提供系统化的数据服务，以便于洞察用户需求，紧跟产业变革趋势。报告期内，猫眼研究院与各个互联网平台开展深入合作，为影视行业提供各类市场发展趋势分析报告，并为行业伙伴提供试映会、热度监测、宣发建议等内容营销解决方案，高效触达观众，助力影片内容价值最大化。

一直以来，猫眼长期积累的宣发经验、产品能力及数据能力，成为支撑业绩不断发展、营收持续攀升的深厚“内功”。随着更多优质电影项目落地，猫眼平台将得到进一步迭代及升级。

深耕行业：多措并举开拓增长空间

2024 年截至目前，猫眼娱乐参与的电影项目佳绩频出。今年元旦档，票房前三的影片《年会不能停！》《一闪一闪亮星星》《金手指》，猫眼娱乐均为主出品方之一。今年春节档，猫眼娱乐出品及主发的《飞驰人生 2》在大年初一取得票房日冠，并位居档期亚军，同时档期内的冠军《热辣滚烫》和季军《熊出没·逆转时空》，猫眼娱乐也都有所参与。

目前，猫眼娱乐参与发行或出品的《黄雀在后！》《大“反”派》《末路狂花钱》等新片已经定档，将在今年上半年陆续登上大银幕。此外，猫眼娱乐还有《酱园弄》《危机航线》《即兴谋杀》《盗火者》《P 计划》《解密》《来福大酒店》《沙漏》，以及猫眼娱乐开发的《平原上的火焰》《重生》《天才游戏》《时间之子》《伞少女》等数十部电影项目储备，均在稳步推进当中。

针对各个业务板块，猫眼娱乐在公告中进一步明确未来计划。

娱乐内容服务方面，猫眼娱乐将进一步巩固和发挥在电影宣传发行方面的领先优势和能力，加大对头部档期、头部影片参与宣发和出品的广度和深度，优化内容业务经营效率，提升财务表现。

在线娱乐票务服务方面，猫眼娱乐将现场娱乐作为公司的战略发展重点之一，持续提升现场娱乐的市场参与度和竞争力，加大对于重点演出项目的投入，持续增强演出业务的基础设施建设和服务能力。

其他业务方面，猫眼娱乐将落地 AI 在文娱产业链，尤其在电影制作、宣发方面的创新应用，

开发电影 IP 与戏剧、游戏融合等电影后票房市场，并在香港、澳门地区业务基础上，拓展其他国家和地区的类似商业合作场景，寻求新的增长空间和可能性。

猫眼执行董事兼首席执行官郑志昊表示，在行业不断复苏的机遇下，猫眼娱乐将始终坚持“科技+全文娱”的核心发展战略，在全文娱行业持续深耕，不断提升核心竞争力和盈利能力，为观众和行业提供最优质的文娱产品价值、文娱平台服务价值和文娱行业科技价值。

如您有任何疑问，欢迎联络我们：

猫眼娱乐

邮件：ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

邮件：maoyan@tpg-ir.com

电话：+86-10-6508-0677